



Steeds meer Belgen gebruiken hun smartphone om kerstinkopen te doen

- 7 Belgen op 10 kopen hun kerstcadeautjes online
- De helft van hen gebruikt z'n smartphone om online te shoppen
- 1 Belg op 2 geeft aan in het algemeen vaker online te shoppen

8 Belgen op 10 zijn druk in de weer met hun kerstinkopen. 72% van hen koopt z'n cadeautjes online. De laatste jaren wordt e-commerce steeds populairder. Uit een nationaal onderzoek dat telecombedrijf Orange uitvoerde bij 1.064 klanten blijkt dat hoe langer hoe meer klanten hun kerstinkopen online doen. De opvallendste trend daarbij is het gebruik van de smartphone.

De helft van de respondenten die aangeven online te shoppen, gebruikt z'n smartphone om kerstcadeautjes te kopen. Nog eens 20 % beweert dit jaar nog meer cadeautjes met z'n gsm te zullen bestellen. Waarom? Ze vinden het fijn dat ze kunnen shoppen waar ze maar willen (70 %). Meer dan 1 online shopper op 2 gebruikt z'n smartphone om een onuitputtelijke bron aan cadeautips op zak te hebben en hun bestelling online te kunnen volgen.

De Kerstman koopt parfum, gadgets, speelgoed enz.

De helft van alle respondenten shopt online omdat het minder lang zou duren om de producten thuis te laten leveren dan ze af te halen in de winkel. Ongeveer 1 op 3 zegt een grondige hekel te hebben aan overvolle winkels. De helft van de respondenten is overtuigd dat online shoppen op termijn ook goedkoper is.

Wat legt de Kerstman dit jaar onder de boom? De klassiekers blijven het goed doen: 1. kleding, 2. parfum en 3. verzorgingsproducten. Ook gadgets en speelgoed staan op een heleboel verlanglijstjes. 3 Belgen op 4 verwachten dit eindejaar tot 250 euro aan cadeaus te spenderen, 5 % is van plan om 500 euro of meer uit te geven.

"We kunnen niet om de trend heen dat mobiel shoppen dit jaar definitief zal doorbreken. Bijna 1 klant op 2 gebruikte al zijn smartphone om een cadeau te kopen. 1 op 5 beweert dat dit eindejaar vaker te zullen doen," zegt Cristina Zanchi, Chief Consumer Officer van Orange. "Zelfs bij de klanten die nog nooit een kerstcadeau via hun gsm kochten, geeft 1 op 3 aan dat de kans bestaat dat hij dat dit jaar wel zal doen."

Over Orange Belgium

Orange Belgium is één van de meest toonaangevende telecommunicatieoperatoren op de Belgische markt (met meer dan 3 miljoen klanten) en in Luxemburg, via haar dochter Orange Communications Luxembourg.

Als convergente speler bieden we mobiele telecommunicatiediensten, alsook internet en tv aan particulieren; en innovatieve mobiele en vaste diensten aan bedrijven. Ons ultraperformant mobiel netwerk beschikt over de 2G, 3G, 4G en 4G+ technologie waarin we voortdurend in blijven investeren. Orange Belgium is als provider ook actief in de groothandel en verstrekt zijn partners toegang tot zijn infrastructuur en netwerkmogelijkheden.

Orange België is een filiaal van de Orange-groep, één van de meest toonaangevende operatoren in Europa en Afrika voor mobiele en breedband internetdiensten en één van de leiders wereldwijd in het leveren van telecommunicatiediensten aan bedrijven.

Orange België staat genoteerd op de Beurs van Brussel (OBEL).

Voor meer informatie: corporate.orange.be, www.orange.be of volg ons op Twitter : [@pressOrangeBe](https://twitter.com/pressOrangeBe).

Perscontact

Annelore Marynissen (NL) – annelore.marynissen@orange.com – +32 479 01 60 58

Jean-Pascal Bouillon (FR) – jean-pascal.bouillon@orange.com – +32 473 94 87 31
press@orange.be

Contact investeerders

Siddy Jobe – ir@orange.be – +32(0)2 745 80 92